

MAGYAR GRAFIKA

A GRAFIKAI IPARÁGAK
ÉS ROKONSZAKMÁK FEJLESZTÉSÉT SZOLGÁLÓ
SZAKFOLYÓIRAT

SZERKESZTI ÉS KIADJA
BIRÓ MIKLÓS

X. ÉVFOLYAM

1929



BIRO MIKLÓS NYOMDAI MŰINTÉZET RT., BUDAPEST VII. RÓZSA UCCSA 25

T A R T A L O M J E G Y Z É K

HOSSZABB ÖNÁLLÓ KÖZLEMÉNYEK

A betűfajták szabványozása	44	A színes mélynyomás. <i>L. L.</i>	157	Kiállítások a tavaszi hónapokban. <i>Rabinovszky Márius</i>	113
A betűmintakönyvről. <i>Rasovszky Andor</i>	344	A tavaszi vásár lefolyása Karl Krausenél	53	Lessing-mesék. (Fordította: <i>Herzog S.</i>)	124
Adatok a mélynyomás történetéből. <i>L. L.</i>	319	A Typograph szedőgép a londoni kiállításon.	107	Magyar nyomtatványkiállítás készül	29
A Gutenberg-bélyeg.	164	A Vértesi-féle hirdetéspályázat bírálata. <i>Wanko Vilmos</i>	197	Magyarok, németek, franciák. <i>Rabinovszky Márius</i>	291
A kisbetűs tipográfia terjedése. <i>Herzog Salamon</i>	311	A világ legnagyobb rotációsgépe.	351	Megindult a kiállítási szezon. <i>Rabinovszky</i>	226
A kongresszus és a szakmai továbbképzés	233	A világ reklámgrafikája az angolok tükrében. <i>Rosner Károly</i>	293	Mégis lehet pályázni Magyarországon. <i>Rosner Károly</i>	241
A korszerű tipográfiáról. <i>Bortnyik Sándor</i>	12	A Wörner-féle hirdetéspályázat eredménye. <i>Wanko Vilmos</i>	299	Milyen legyen a mai nyomdász? <i>Baranyi József</i>	63
A könyvnyomtatás fejlődési lehetőségeiről. <i>Löwy László</i>	122	Az Albus szappangyarak plakátpályázata.	35	Mit tartsunk szem előtt egy vágógép vételénél. <i>L. L.</i>	37
A különlegesebb nyomtatványok technikai fölépítése. <i>Baranyi József</i>	205	Az Egyetemi nyomda történetéhez.	35	Modern magyar fametszet. <i>Dr. Rabinovszky Márius</i>	30
A lefolyt 1929. év betűtermése. <i>H. S.</i>	342	Az egységes gyorsajtó. <i>L. L.</i>	159	Modern magyar reklámkulturát	49
A linoleum a tipográfiában. <i>Horváth Ferenc</i>	135	Az egységes magyar helyesírás szótára és szabályai. <i>H. S.</i>	268	Multak emlékei (II.). <i>Kner Izidor</i>	17
Almanachokról. <i>Rosner Károly</i>	31	Az elismerés őszinte szavai.	173	Néhány szó a francia és angol karácsonyi képeslevelezőlapokról	348
A magas-, offset- és mélynyomás az újságynyomtatásban. <i>Löwy László</i>	313	Az ölbetegség és annak gyógyítása.	346	Novitzky N. László. <i>b.</i>	1
A Magyar Bibliophil Társaság évenkénti könyvversenye.	136	Az új magyar plakát kiáll a világ elé. <i>Dr. Mihályfi Ernő</i>	290	Nyomdai balesettelhárítás. (Fordította: <i>Rasovszky Andor</i>)	94
A modern nyomdagépgyártás. <i>Löwy László</i>	15	Az 1929. évi berlini reklámkiállítás. <i>Wilhelm Bretag</i> , Berlin	192	Nyomtatás	36
A modern szignet. <i>Rosner Károly</i>	67	Berlin ritmusa. <i>Rabinovszky Márius</i>	118	Orosz grafika. <i>Nádai Pál</i>	133
A nyomdászati története. <i>Herzog S.</i>	173	Bortnyik Sándor pikűrűje és grafikája. <i>Hevesy Iván</i>	2	Regiszterbeállítókészülék. <i>L. L.</i>	268
A Nyomdász-Évkönyv és Utikalauz.	322	Cselényi-Walleshauseen ólommetseteinek. <i>Rabinovszky Márius</i>	229	Reklám és rádióreklám. <i>Csemiczky Tibamér</i>	239
A publicitè pszichológiája. <i>Geyer Raoul</i>	248	„Elka” merőleges gyorsaitók.	324	Reklámvilágkongresszus és kiállítás 1929-ben Berlinben. <i>Bruno Mendel</i> , Berlin	189
A rádió hatása a könyvnyomtatásra. <i>Herzog Salamon</i>	237	Előadás a sajtóhibák lélektani okairól	321	Sokszorosítóipari kiállítás nyílik Budapesten	9
A reklám a könyvnyomtatóra néz. <i>Wilhelm Eule</i> Leipzig	192	Én és az Ecole Estienne. <i>Geyer Raoul</i>	69	Szaktanfolyami munka. <i>Novák László</i>	109
A reklám a világ jólétének kulcsa. <i>Rosner Károly</i>	182	Érik a szakmafejlesztés gyümölcse.	121	Szaktársak, új alkalom pályázatra!	57
A Renck-féle nyomtatási eljárás	158	Folyadékkal való előhívás.	108	Száz év előtt megjelent német szaklapból. <i>r. a.</i>	34
A szakmai továbbképzés részleteiről. <i>Baranyi József</i>	10	Forró művészi sikerek a hideg télben. <i>Dr. Rabinovszky Márius</i>	5	Tanay József	225
A szedőgép üzemzavarai és azok elhárítása. <i>H. S.</i> 90, 129, 211, 245.	315	Gara Arnold halálára. <i>Rosner</i>	222	Tarlózás a régebbi szakirodalom mezéjén. <i>Rasovszky Andor</i>	28
A szedőnek és gépmesternek egymáshoz való viszonya. <i>Baranyi József</i>	243	Grab M. Fiai könyvkötővászongyára	350	Téves érvek, téves következtetések	181
A szedőterem-berendezésről. <i>r. a.</i>	45	Három színt egyszerre nyomtató tégelysajtó. <i>Krizsó Fálmán</i>	176	Tíz év. <i>Rosner Károly</i>	34
A szignet a tipográfiában. <i>Kner Imre</i>	59	Ismét lehet pályázni.	204	Újítások a modern gyorsajtón	156
		Itt a példa: kövessetek! <i>Rosner Károly</i>	116	Új magyar fametszetek örök témáiról. <i>Rosner Károly</i>	289
		Kollektív propagandát! <i>Rosner Károly</i>	235	Visszapillantás az elmúlt tíz esztendőre	297

RÖVID KÖZLEMÉNYEK

FÖLJEGYZESEK

A Grafika Gépkereskedelmi Rt.	355
A jó ízlésről	166
A Magyar Bibliophil Társaság	354
Amerikai ujságok és folyóiratok	278
A mexikói könyvnyomdászat kezdeti korszakából	355
A német birodalmi nyomda jubileuma	280
A plakátformátumok szabványozása	282
Berlin ujságtermelése	280
Bécsi őszi vásár	166
Értékes ónémet levélbélyegek	282
Fedőlapunk és mellékleteink 47, 111, 172, 223, 284	
Formamosószerek okozta bőrbetegségek	166
Gutenberg az újabb kutatások megvilágításában	278
Halálozás	96, 119
Héber írás és nyomtatás	283
Jubileumok	7, 47, 96, 119, 216
Könyv- és lapszemle 38, 98, 160, 216, 274, 352	
Legyünk óvatosak elhasznált tisztítórongyok megőrzésénél	278
Levélpapír-reklám	280
Mi a műveltség?	167
Mikor hirdetünk?	283
Német nyomógép-kivitel	282
Szerkesztői üzenetek 47, 111, 172, 224, 284	

HÍREK

A Neues Wiener Journal	36
Állja a sarat a könyvnyomdászat	223
Az ujság reklámja fölötté áll a rádió-nak	223
A W. Girardet kiadó, Essen-Düsseldorf-Berlin	276
David Stempel ucca Frankfurtban	222
Grafikus Művezetők Egyesülete	36
Olvasják-e az ujságok hirdetéseit?	223
Szedett plakátok. r. k.	223
Ullstein. r. k.	223

KORREKTORI ROVAT

A hosszú magánhangzók. b.	163
A nevek írásmódja. b.	271
A nevek írásmódjáról. r. a.	272
A német, francia és angol nevek. r. a.	163

Artúr vagy Arthúr. b.	271
A val, vel áthasonulása. b.	106
Az egyöntetűség. r. a.	164
Az „egy” szócska magyartalan használat. b.	106
Cik-cak. b.	163
Fel és föl. b.	271
I-ső, 1-ső. r. a.	355
Játssza, mássza, rázza. b.	106
Lábrakapott helytelenség. r. a.	163
Nagyrésze, nagy része. b.	163
Nem szentség az öntvény. r. a.	164
Semilyen, semekkora. b.	163
Szíjat, csatot, cikázik, bakancs. b.	106
Valóságos helytelenírási dzsungel. r. a.	271

KÖNYVKÖTÉS

Kézi gumirozás	38
Oldalt gumirozott papirosok vágása	37

NYOMTATÁS

A bélyegnyomás. L. L.	166
A bronznyomás	165
A kinyomtatott formák mosása	165
A nyomdaépület teherbíróképessége. L. L.	273
Az alapnyomat	166
Nyomóautomaták kisebb formátumú nyomtatványok előállítására. L. L.	273
Petróleumfecskenedés a hengerekre	273
Többszínnyomtatás	166
A modern könyvnyomtatás	43
A „speck”-hajó	162
A szedővas	162
A szivacsról	163
A verzális-szedésről	42
Bánjunk kényelmesen a drága lénia-nyaggal	41
Hirdetések bírálata	44

ÚJ BETŰK ÉS DÍSZEK

Metropolis. (D. Stempel)	52
A Schriftguss A.-G. két betűminta-könyve	52
Bernhardt Schönschrift (Bauersche Giesserei)	53
Olympia (Genzsch és Heyse), Original Baskerville, Hohe Metropolis és világos Säculum. (D. Stempel A.-G.)	271

UNGARISCHE GRAPHIK

Alexander Bortnyik's Malerei und Graphik	III
Bleischnitte von Sigismund Cselényi-Walleshäusen	XXII
Das Ergebnis des Wörner-Inseratwettbewerbes	XXVI
Das Linoleum in der Typographie, Franz Horváth	XI
Das moderne Signet, Karl Rosner	VIII
Das Signet in der Typographie, Emerich Kner	V
Die Wirkung des Radios auf die Buchdruckerkunst, Salomon Herzog	XX
Eine Ausstellung für Vervielfältigungstechnik	I
Es reift die Frucht der Fortbildung	IX
Folget dem Beispiel, Karl Rosner	X
Jugend in der ersten Reihe, R. Kollektive Propaganda, Karl Rosner	XXII
Kurzgefasster Inhalt der vorliegenden Nummer, IV, VIII, XII, XVII XX,	XIX
Neue ungarische Holzschnitte über ein ewiges Thema	XXIV
Neue ungarische Holzschnitte über ein ewiges Thema	XXV
Plakatwettbewerb der Albus-Seifenfabriken	IV
Register-Einstellungsapparat, L. L.	XXI
Reklame der Schlüssel zum Wohlstand der Welt, Karl Rosner	XIII
Reklameschau zu Berlin 1929, Wilhelm Bretag, Berlin	XVI
Reklame und Radioreklame, Csemiczky	XXII
Richtlinien für den Satz fremder Sprachen	XXI
Rückblick auf die zehn vergangenen Jahre	XXIII
Unser Titelblatt und unsere Beilagen	VIII
Über zeitgemässe Typographie, Alexander Bortnyik	II
Weltreklamekongress, Reklameschau 1929 in Berlin, Bruno Mendel, Berlin	XIV
Wettbewerbe im Dienste der Fachfortbildung	XVII